

COMPTE-RENDU CM 05-06-2022

-adhésion au Souvenir français

Le Souvenir français accompagne la commune dans la création d'un carré militaire au cimetière. Le CM décide donc d'adhérer au comité de Port-sur-Saône : 30 €.

-motion AMRF

L'Assemblée générale de l'Association des Maires Ruraux de France lance un appel au Président de la République et aux candidats aux législatives et au futur gouvernement en leur proposant 100 mesures à prendre face aux difficultés territoriales dont souffrent particulièrement les communes rurales.

Le CM décide de soutenir cette motion.

Voir annexe en 2^{ème} page du compte rendu

-traitement eau potable

Considérant les inconvénients du traitement au chlore de l'eau potable : pannes, irrégularités de l'instillation, lourdeurs de la surveillance, coût de fonctionnement (autour de 3 000 € par an), et les avantages d'un traitement par stérilisateur UV : absence d'odeur, fiabilité, coût de fonctionnement moindre (autour de 600 € par an), le CM décide d'installer un traitement par stérilisateur UV et accepte le devis de l'entreprise Thiulin, d'un montant de 7 881 €.

-travaux

Concernant les travaux suivants, le CM prend différentes décisions.

Abandon de l'extension de la salle polyvalente. Le coût de la rénovation thermique et de l'extension est estimé à 455 500 €. Celui de la rénovation thermique est estimé à 189 000 €. La rénovation thermique est subventionnable, pas l'extension. L'option de remplacer la chaufferie gaz par une chaufferie bois (55 000 €) n'est pas retenue car, malgré le gain estimé à 30%, cette chaufferie a été rénovée récemment (avril 2016). Son remplacement pourra se faire plus tard.

Première phase pour la mise en place des périmètres de protection des captages : le déplacement du chemin de la Fontaine aux Faulx. Le CM accepte le projet présenté par l'ONF pour un coût estimé de 61 354 €, subventionné à 30 %.

-proposition achat gîte Laverdine

Bien que n'étant pas favorable à la vente du gîte Laverdine, le CM diligente le maire pour connaître la proposition de l'acquéreur potentiel.

-proposition reportage photos aériennes

Le CM refuse la proposition d'un reportage photographique aérien.

-projet Bouge ton Coq, Département

L'appel à projet pour la création d'une épicerie participative est disponible en mairie

À Breurey-lès-Faverney, le 6 juin 2022
Le Maire, Jean MARCHAL



Les 20 premières propositions faites lors de l'élection présidentielle

1. Supprimer l'écart de dotations et de considération entre ruraux et urbains dans toute l'action publique pour un aménagement équilibré du territoire
2. Introduire la notion d'espace dans la Constitution
3. Parier sur l'engagement citoyen actif par un statut de l'élu
4. Permettre que le scrutin de liste pour toutes les communes de France dès le 1^{er} habitant
5. Permettre aux communes volontaires de recouvrer toute ou partie des compétences obligatoires transférés aux outils intercommunaux
6. Supprimer l'obligation de transfert dans les domaines de l'eau et de l'assainissement
7. Décliner l'Agenda rural et le rendre plus opérationnel dans tous les départements
8. Créer un programme Villages d'avenir pour mieux accompagner les maires développeurs ouvert à toutes les communes rurales
9. Abonder un fonds spécifique pour accélérer la rénovation du bâti
10. Faire le pari de la jeunesse et favoriser son accueil dans les communes de France
11. Limiter le nombre d'enfants par classe multinationaux en zones rurales
12. Faire de l'inégalité d'accès aux soins une urgence prioritaire et réduire les inégalités en matière d'espérance de vie
13. S'occuper de nos aînés ruraux et consolider le modèle social des Ehpad ruraux
14. Encourager l'action de proximité pour réussir la transition énergétique
15. Faire le choix affirmé du déploiement du numérique
16. Faire de la téléphonie fixe un service universel
17. Œuvrer à un retour à l'autonomie des communes au service de l'économie réelle
18. Valoriser économiquement les services rendus par la ruralité
19. S'appuyer sur la connaissance des maires de l'état du pays pour améliorer l'action publique
20. Développer une image positive et dynamique de la ruralité